



Les gorges du Verdon, surfréquentées...

ZOOM SUR...

LE DÉMARKETING POUR UN MEILLEUR TOURISME

Neuer Trend im Kampf gegen den Übertourismus: Um sich vor den zerstörerischen Folgen des Massentourismus zu schützen, fordern einige französische Regionen die Urlauber auf, zu Hause zu bleiben.

MOYEN

« Difficile d'accès », « trop fréquenté en été », « eau froide », « accidents mortels ». Voici ce qu'on peut lire sur le site officiel du parc national des Calanques, près de Marseille. Sur la photo qui accompagne le texte, il n'y a plus de place sur la plage pour poser sa serviette, tellement il y a de monde. Cette page Internet n'a qu'un seul but : vous décourager de venir.

Dans le département du Var, l'île de Porquerolles a décidé de diviser par deux le nombre de visiteurs autorisés – seulement 6 000 par jour. « L'afflux de touristes pose des problèmes en termes d'évacuation des déchets et d'équipements sanitaires », explique dans *Le Figaro* le maire d'Hyères, la commune dont fait partie cette petite île qui compte seulement 300 habitants à l'année. Les gorges du Verdon sont également victimes de leur succès. Une association de protection de l'environnement réclame la mise en place d'un quota de visiteurs. Ce système de quotas est actuellement étudié par le directeur du parc national des Calanques afin de lutter contre la surfréquentation. Il y a de plus en plus

de voyageurs sur la planète, et l'Organisation mondiale du tourisme estime que le nombre de touristes par an passera de 1,4 à 1,8 milliard en 2030. La pression touristique peut devenir insupportable. Le démarketing permet alors de limiter la fréquentation. Cette stratégie, imaginée dès les années 1970, est déjà utilisée depuis plusieurs années à Barcelone et Amsterdam ou dans certains parcs nationaux aux États-Unis.

Mais le démarketing ne doit pas être la seule solution : « Pour moi, il faut plus se tourner vers du slow marketing et inciter les touristes à prendre leur temps. Cela demande de repenser la manière de voyager. Si je pars dix jours en vacances, dois-je visiter dix lieux différents ? Il faut mettre fin à la surconsommation touristique et faire en sorte que les touristes adoptent un comportement plus responsable », explique dans le média *Tom Travel* Gérard Lombardi, de la fédération des agences de développement économique. Parmi les nouvelles habitudes, ne plus mentionner sur les réseaux sociaux le lieu où l'on se trouve et ainsi éviter la saturation de certains sites.



CAMILLE LARBEY, journaliste indépendant originaire de Charente, est correspondant à Paris pour Écoute depuis août 2011.

difficile d'accès [dakse]

• schwer zugänglich

mortel, le [mɔʁtɛl]

• tödlich

le but

• Ziel

décourager de

• abbringen von

l'afflux [lafly] (m)

• Andrang

l'évacuation (f) des déchets

• Abfallbeseitigung

la gorge [ɡɔʁʒ]

• Schlucht

réclamer

• fordern

la mise en place

• Einführung

lutter contre

• bekämpfen

la surfréquentation

• zu großer Andrang

la pression

• Druck

imaginé, e

• erdacht

prendre son temps [tā]

• sich Zeit lassen

la saturation

• hier: zu große Besucherzahlen

le site

• hier: Sehenswürdigkeit



Mehr dazu finden Sie auf Écoute-Audio:
www.ecoute.de/ecoute-audio
und in Écoute-Plus:
www.ecoute.de/ecoute-plus